



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO

PLANO DE ENSINO

Identificação

Disciplina: TOPICOS EMERGENTES EM ADMINISTRACAO

Curso: ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO/CAMPUS CUIABÁ

Nível: Graduação

Código: 20526453 Período: 20212 Turma: HM

Unidade Ofertante: Faculdade de Administração e Ciências Contábeis

Carga Horária Teórica: 64 horas Carga Horária Prática: 0 horas Carga Horária Campo: 0 horas Carga Horária Total: 64 horas

Tipo de Disciplina: OPTATIVA

Professor(a)(s):

- CECILIA ARLENE MORAES

Status: Homologado

Ementa

Seminários e Palestras sobre temas emergentes relacionados com a Administração Pública e Privada. Práticas inovadoras de gestão de empresas. Novas ferramentas de gestão administrativa e suas implicações para as organizações. As referências deverão ser indicadas pelo docente responsável de acordo com o tema a ser trabalhado nessa disciplina a cada novo semestre.

Justificativa

Considerando que as universidades estão se tornando organizações híbridas, na qual integra a Hélice Quadrupla (universidade, indústria, sociedade e governo), o novo PPC 2021/2026, exigiu flexibilidade de atualização da ciência da Administração e dos avanços tecnológicos, para atender aos distintos perfis: o tecnocrata, o empreendedor, o pesquisador, o gestor profissional, o consultor e o autônomo. A disciplina Tópicos Emergentes em Administração tenta ofertar escopo teórico e prático que oportunizará melhor reposicionamento do perfil profissional do Administrador frente aos avanços de métodos de gestão pública e empresarial, interagindo entre si, integrando o ensino a contextualização do escopo teórico, a realidade local e aos dilemas vivenciados, após a observação da problematização da vida real sendo trabalhados por meio do ensino, pesquisa, extensão, inovação e desenvolvimento local, por meio da multidisciplinaridade.

Objetivo Geral

Os discentes serão capazes de compreender os desafios contemporâneos do setor público e privado, por meio de fundamentos de atuação de Liderança Autêntica e Emocional aliada as temáticas atuais que favorecem o sistema de governança e gestão organizacional.

Objetivos Específicos

Conhecer conceitos fundamentais que regem as organizações públicas, empresariais e cooperativas. Compreender os desafios do Líder processo de Governança e Gestão Estratégica; Apontar a essência do Cooperativismo no desenvolvimento socioeconômico e ambiental; Incentivar novas percepções Governo Aberto e Governo Digital na perspectiva do Compliance, Programa de Integridade e Gestão de Risco; Desenhar o mapa mental do Sistema ESG (governança, social, e ambiental); Demonstrar as contribuições de IA - Inteligência artificial e os algoritmos Compreender o sistema Metaverso e as transações comerciais via NFT. Promoção Seminário Gestão Estratégica de Integridade.

Conteúdo Programático

Tópico / Subtópico

→ Unidade 1 - Conceitos Fundamentais Ambiente Organizacional Estrutura Organizacional Liderança Liderança Autêntica Liderança Emocional Estratégias Gestão Estratégica Gestão Participativa O poder nas organizações Teorias Ambientais Transformação digital e as organizações resiliente Algoritmos e Inteligência Artificial (IA).

→ Unidade 2 Governança Pública e Governo Aberto Governança Pública Governo Aberto Governo Digital Programa de Integridade nas organizações públicas Uso de ferramentas digitais para o Governo Aberto Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD): Conceito e relevância da sua aplicação nas organizações.

→ Unidade 3 Gestão Estratégica, Governança Corporativa e Compliance Ambiente organizacional e seus componentes Cultura organizacional Evolução do Pensamento Estratégico Triângulo básico da Governança Corporativa Princípios básicos da Governança Corporativa Construção de Estratégias Tipos de Estratégias Gestão Estratégica. Gestão Estratégica e a Inovação Tecnológica. Governança Corporativa Pilares da Governança Corporativa Gestão de Risco Programa de Compliance Transparência e Combate à Corrupção Mudança de Comportamento para evitar Assédio Moral e Assédio Sexual.

→ UNIDADE 4 Sistema ESG nas organizações A nova onda verde ESG nas organizações Boas práticas ambientais, sociais e de governança corporativa Sustentabilidade e o desenvolvimento socioeconômico Responsabilidade Corporativa. Conduta Empresarial Responsável (CER)

→ UNIDADE 5 Tendências Tendência de mercado Redes Sociais treinamento para Metaverso Inteligência Artificial (IA) e Algoritmos Futuro da realidade organizacional

Metodologia

A docente e discentes formarão grupo de WhatsApp, e-mails para eventuais dúvidas e avisos, bem como por meio da Plataforma AVA para acesso a todos os materiais disponibilizados. Os discentes participarão das aulas presenciais todas as segundas-feiras nos horários determinados, em conformidade com o Pacto de Parceria de Integridade acordado entre as partes (docente e discentes). Leituras de materiais didáticos, e-books disponibilizados no Portal Acadêmico serão realizados previamente para que possam assegurar a compreensão do conteúdo da disciplina e descortinar outras perspectivas no que diz respeito a temática. Seminários produzidos pelos estudantes e apresentação de Palestras por expert na temática sobre temas emergentes relacionados com a Administração Pública e Privada. Há possibilidade de visita técnica em organizações, dependerá a viabilidade institucional.

Avaliação

Os discentes realizarão 6 (seis) Atividades individuais e/ou em equipe, com postagens das atividades no AVA e apresentação em sala de aula. Os discentes participarão do planejamento, organização e execução do Seminário Gestão Estratégica de Integridade realizado com a participação de convidados do campo empresarial, cooperativas e da administração pública, podendo valer também como horas de atividades programadas. O sistema de avaliação será da seguinte forma, a produção das 06 (seis) Atividades, tanto individuais como em Equipe sendo: Atividade 1 - 2,0; Atividade 2 - 1,0; Atividade 3 - 2,0; Atividade 4 - 1,5; Atividade 5 - 1,5; Atividade 6 - 2,0. Os critérios a serem considerados são: postagens das atividades requeridas individuais/equipe no Portal Acadêmico na data aprazada, conteúdo, clareza, inovação, domínio do conteúdo e objetividade na apresentação dos trabalhos. A média será a soma das notas das seis atividades. Será considerado o processo integral de aprendizagem, durante o desenvolvimento da disciplina, certamente esse bônus pode alterar a média aritmética de acordo com o desempenho e evolução do aluno no processo de aprendizagem. Para ser aprovados o aluno deve obter a média 7,0. Até 6,9 fará prova final e segunda época se for o caso. Para ser aprovado o aluno deverá ficar com média igual ou superior a 5,0, que é resultado da média obtida entre a pontuação na disciplina e a nota obtida na prova final/segunda época. Abaixo de 4,0 o aluno ficará reprovado na disciplina.

Bibliografia

Básica

Referência	Existe na Biblioteca
HUNTER, C. James. O monge e o executivo. Uma história da essência da liderança. Rio de Janeiro: Editora Sextante, 1989	✓
COSTA, Eliezer A. Da. Gestão Estratégica, da empresa que temos para a empresa que queremos. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2007	✓
COIMBRA, Marcelo A. de e MANZI, Vanes a, Ales i. Manual de Compliance. São Paulo: Atlas, 2010	✓

Complementar

Referência	Existe na Biblioteca
BRASIL, Lei n. 13.709/2018, Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).	✓
DONDA, Daniel. Guia prático de implementação da LGPD. São Paulo: Lavrador, 2020.	Não
BOSTROM, N.; YUDKOWSKY E. A ética da inteligência artificial. Fundamento - Rev. de Pesquisa em Filosofia, v. 1, n. 3 - maio - ago. 2011	Não
BRUNO, F. Máquinas de ver, modos de ser: vigilância, tecnologia e subjetividade. Porto Alegre: Sulina, 2013.	Não
GEORGE, Bill. Liderança Autêntica: Resgate os valores fundamentais e construa organizações duradouras. Tradução e adaptação técnica Leonardo Abramowicz. São Paulo: Editora Gente, 2009	Não
PIERRO, B. O mundo mediado por algoritmos. Revista Pesquisa Fapesp, abril de 2018.	✓

Informações Adicionais

Projeto de extensão do Seminário Gestão Estratégica de Integridade

Aprovação

Aprovado em reunião do Colegiado do Curso realizada em ___/___/____.

_____, ___/___/____.

Coordenador(a) do Curso